**Аннотация дисциплины**

**Методы экспертных оценок**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины** – активное освоение математических и иных методов экспертных оценок, в частности малоизвестных в России моделей парных и множественных сравнений. Эти и другие продвинутые модели, и подходы весьма многочисленны, но недостаточно преподаются в нашей стране. Характерные для последнего десятилетия попытки применения разного рода «экспертиз» и «экспертных сессий» мало опираются на подлинно научную составляющую экспертных оценок.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина факультатива основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Задача экспертизы и задачи экспертиз, задачи экспертных оценок. Экспертные оценки (ЭО): цели, подцели, технологии и возможности. Место ЭО в планировании, принятии решений и управлении. Организация и планирование экспертных сессий. Обработка ЭО: идеи их реализации, дискретные модели, непрерывные модели. Ранги и баллы. Согласованность экспертов и адекватность моделей. Задача о лидере. Алгебраический подход Кемени-Снелла. Аппроксимация дискретных моделей непрерывными. Нормативы: ГОСТы. Статистические аспекты ЭО.

.